

Negocios

Grupo Brescia compra Tricolor en US\$ 96 millones

► El holding peruano lanzará una OPA por el 100% de la compañía de la familia Larraín.

► Adquisición se enmarca en el proceso de internacionalización del holding Brescia.

M. José Tapia

Su segunda adquisición en Chile materializó ayer el grupo peruano Brescia. Tras haber comprado hace dos años Cementos Melón, el holding decidió ingresar en el rubro de las pinturas, con la adquisición de Tricolor al grupo que encabeza Fernando Larraín Peña.

El acuerdo permite a los Brescia adquirir a los accionistas mayoritarios de la compañía -la familia Larraín más Leonidas Vial- el 80,42% de la firma, y lanzar luego una Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) para alcanzar el 100% de Tricolor. En total, la operación significará un desembolso de US\$ 96,1 millones.

Los compradores materializarán la operación a través de la sociedad chilena Inversiones Pinturas del Sur III Limitada, filial de Corporación Peruana de Productos Químicos S.A. (CPPQ), controlada por la familia Brescia

Caffarena y que produce y comercializa pinturas, sistemas de recubrimientos de protección, adhesivos y otros productos químicos, en Perú.

El grupo Brescia pagará US\$ 0,48 por acción.

La operación por parte del grupo peruano está siendo asesorada por el banco de inversiones chileno Asset Chile, que en los últimos meses ha trabajado en transacciones mineras e inmobiliarias. La OPA, en tanto, será administrada por Asset y LarraínVial.

Internacionalización

El gerente general de CPPQ, Bruno Schenone, dijo que esta adquisición se enmarca en el proceso de internacionalización de la compañía. CPPQ tiene operaciones principalmente en Perú, pero también participa en algunos negocios en Ecuador, Bolivia y Chile.

“Tricolor será un gran aporte para el desarrollo regional de los negocios de

pinturas del grupo”, dijeron desde el holding Brescia.

La compañía nacional también controlaba a la principal productora de pinturas de Perú, Industrias Vencedor, que también será vendida al grupo Brescia. En Perú, sus principales clientes son Sodimac, Sanihold, Triplay Martin, Unión Cervecería Backus y Astral Química Industrial. “A través de su filial peruana, se logrará fortalecer el liderazgo de CPPQ en el mercado peruano de pinturas, a la vez de incursionar en negocios complementarios”, puntualizó el comprador.

El grupo peruano se acerca un par de meses al grupo chileno a realizar una oferta por Tricolor. El conglomerado -que también es el mayor productor mundial de estaño y harina de pescado- cuenta con liquidez suficiente para desarrollar nuevas inversiones y Chile les satisface como destino. Además de Melón y Tri-



►► Tricolor facturó a septiembre \$ 43 mil millones, y la mitad de las ventas provinieron de su filial en Perú. FOTO: CHRISTIAN IGLESIAS

color, el grupo ha estado evaluando la adquisición de empresas salmoneras.

La compañía en venta

Tricolor fue constituida en 1962 y hoy es una de “las compañías líderes en la fabricación y comercialización de pinturas decorativas”, según su página web. El mayor competidor local es Ceresita, compañía ligada a la familia Izquierdo Menéndez.

La compañía opera plantas en Viña del Mar, Santiago y Lima. A septiembre, sus

ventas sumaron \$ 43.703 millones, 2,5% más que en igual lapso de 2010. Del total, casi la mitad de la facturación provino de Perú, con \$ 21.862 millones. Tricolor emplea a 1.300 personas, de las cuales 549 corresponden a su filial peruana.

En el último estado de resultados, Tricolor puntualizó que el bajo consumo per cápita de pinturas del mercado chileno y peruano -menos de cuatro litros al año en relación con países más desarrollados, donde bor-

dean los 17 litros, “permite presumir que la industria debiera experimentar un crecimiento sostenido a largo plazo”.

Sin embargo, reconocieron que la alta competencia en ambos mercados implican esfuerzos constantes “para mantener la solidez de sus marcas comerciales”.

La venta coincide con la compra, anunciada esta semana, de la empresa láctea Mulpulmo por parte de otra empresa de la familia Larraín, Watt's.●

Pablo Guarda deja gerencia general del holding CGE

A. Astudillo

Tras casi cinco años a la cabeza del grupo CGE, Pablo Guarda abandonará la gerencia general de la compañía. Según un hecho esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros, la salida de Guarda se hará efectiva el 1 de abril de 2012.

El ejecutivo será, a su vez, reemplazado por Eduardo Morandé Montt, gerente general de Metrogas desde 1994, filial de Gasco, controlada por CGE.

Guarda -quien anteriormente se desempeñó como gerente de planificación y

desarrollo corporativo del grupo- fue designado gerente general en abril de 2007, en reemplazo de Guillermo Matta.

La salida de Guarda se vinculará, según fuentes del grupo, con un intento por potenciar los resultados de CGE. A septiembre de 2011, SCG anotó una caída de 35% en sus utilidades, mientras que sus costos de operación subieron 11,7%.

Guarda estuvo 12 años en CGE y, según informó la empresa, le correspondió liderar proyectos que impulsaron el crecimiento sostenido de CGE.●

Sura designa a Andrés Castro como CEO regional

La colombiana Grupo de Inversiones Sudamericanas -Grupo Sura- designó ayer a Andrés Castro a la cabeza de la nueva unidad que manejará los activos adquiridos a ING en Latinoamérica. En julio, el grupo Sura acordó la compra de los activos de ING en la región, entre ellos, la AFP Capital, en US\$ 3.763 millones.

Castro, dijo la firma en un comunicado, seguirá dirigiendo, a su vez, las compañías en Chile y Uruguay.

Andrés Castro es ingeniero civil de la Universidad de Chile. Inició su carrera en el Banco Santiago y

fue asesor de las Naciones Unidas. Durante 18 años ocupó diversas posiciones dentro del grupo Santander. Participó en la creación de las compañías de Seguros de Vida Santander y AFP Bansander, donde llegó a ser gerente general. Fue director para el Cono Sur de Pensiones y Seguros y en 2006 asumió como director global de Pensiones para Latam del grupo Santander.

En 2007, cuando ING adquirió el negocio previsual de Santander en la región, asumió como CEO de ING Chile.●

Banca local gana US\$ 2.971 millones a noviembre

Una baja de 4,49% en sus utilidades registró el sistema bancario entre enero y noviembre en comparación con igual período del año anterior, informó ayer la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF). La banca acumula ganancias por US\$ 2.971 millones a noviembre. Los resultados significan una rentabilidad anual de 17,37% sobre patrimonio a noviembre.

En relación con octubre, las ganancias de noviembre subieron 7,07%. La mayor utilidad se explica, según la SBIF, por un incremento

en el resultado operacional, debido a un aumento del margen de intereses y en la recuperación de créditos castigados y, en menor medida, por un incremento en los resultados de operaciones financieras.

Las colocaciones registraron un alza de 12,98% en 12 meses, dijo la SBIF. Las colocaciones comerciales (a empresas), que son el 61,25% del total de colocaciones, anotaron un ascenso de 14,57% real en 12 meses. Por su parte, las colocaciones de consumo crecieron 14,38% y las de vivienda subieron 8,21%.●